**WEBINAR**

**CSR i EMPLOYER BRANDING W URZĘDACH MARSZAŁKOWSKICH**

**9 grudnia 2020 r., godz. 10.00 – 12.00, narzędzie ZOOM**

**Szczegóły szkolenia**: Podczas eksperckiej sesji inspiracyjnej porozmawiamy na temat odpowiedzialnego budowania marki pracodawcy przez Urzędy Marszałkowskie. W ramach spotkania poruszymy takie zagadnienia, jak:

1. Employer branding, candidate experience i employee experience. Co wspólnego ma to wszystko z Twoim Urzędem Marszałkowskim

2. Realne zaangażowanie i insighty. Co zrobić, aby codzienna komunikacja do pracowników i kandydatów przynosiła oczekiwane efekty

3. CSR a EB. Co dziś oznacza bycie pracodawcą społecznie odpowiedzialnym

4. Punkty styku z marką pracodawcy. O które z nich zadbać w pierwszej kolejności

5. Małe kroki w EB. Jak jeszcze dziś wdrożyć zmiany, które przyniosą realne efekty

**Prowadzenie**: Zyta Machnicka

CEO, główny spec od strategii EB i trenerka w Lightness oraz autorka książki „Lepszy pracodawca” i bloga CandidateExperience.pl. Uznana za „Osobowość EB 2019 Roku” przez jury Employer Branding Stars oraz wyróżniona przez Fundację Pro Progressio tytułem „Tygrysa Biznesu” za działania w latach 2018 i 2019.

Jest pomysłodawczynią i opiekunem merytorycznym pierwszych w Polsce studiów podyplomowych Employer Branding na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie (aktualnie trwa VIII edycja) oraz opiekunem merytorycznym studiów Trendwatching & Future Studies (właśnie trwa I edycja) również na AGH. Jest też pomysłodawczynią i współorganizatorką EBMASTERS – największej ogólnopolskiej społeczności praktyków i pasjonatów EB.

Przez ostatnie 15 lat doskonale poznała potrzeby działów HR oraz kandydatów, pracowników: m.in. rekrutowała dla Klientów wewnętrznych i zewnętrznych, współtworzyła od podstaw agencję rekrutacyjną, projektowała strony internetowe i portale pracy z funkcją ATS oraz kierowała działaniami marketingowymi dla 4 firm HR.

Od 2011 r. prowadzi działalność szkoleniowo-konsultingową z zakresu employer brandingu, w ramach której przeprowadziła w całej Polsce już ponad 200 projektów szkoleniowych, warsztatów i wystąpień z obszaru employer brandingu, candidate & employee experience i zrealizowała niezliczoną ilość indywidualnych konsultacji.

Od 2011 r. wykłada też na Akademii Górniczo-Hutniczej (obszary: employer branding, candidate experience, synergia marek, wizerunek agencji HR). Współpracuje też merytorycznie z SWPS i Akademią Leona Koźmińskiego w Warszawie. Jest też częstą prelegentką konferencji branżowych oraz jurorką najważniejszych ogólnopolskich konkursów z zakresu EB i HR. Z wykształcenia socjolożka i spec od multimediów. Wierzy, że każdą firmę stać na bycie lepszym pracodawcą