

# Polskie Wakacje

## BRIEF REKLAMOWY EDYCJA LETNIA

### Produkt

Mieszkańcy Polski czują się obywatelami poszczególnych miast i często nie utożsamiają się z pozycją regionów, w minimalnym stopniu identyfikują się z poszczególnymi regionami. Kampania **#PolskieWakacje** realizuje cele związane z promocją wypoczynku w Polsce w oparciu o markę ZWRP. Idą jest koncepcja myślenia horyzontalnego bez podziałów na konkretne województwa, pokazując walory destynacji wakacyjnej mieszkańców, którzy szukają pomysłu na wakacje w polskich regionach. Atrakcyjność turystyczna będzie realizowana wykorzystując nie tylko dziedzictwo historyczne regionu, ale pokazujące atrakcje w wybranych regionach. W dobie mediów elektronicznych procentuje posiadanie aktywnych i regularnie aktualizowanych profili społecznościowych oraz stron internetowych. Jednocześnie stale rośnie potrzeba, by tzw. content w mediach społecznościowych był zróżnicowany. Często nie wystarcza już jedynie wzmianka, że coś ukazało się na stronie www. Istotne jest dostosowanie języka i sposobu przekazu do danego medium, stosując zróżnicowane kanały komunikacji. Poza tekstem, istotną rolę w komunikacji kampanii **#PolskieWakacje** na www, social media i w komunikatach prasowych będą odgrywać zdjęcia, infografiki, materiał dźwiękowy i wideo w tym relacje na żywo (mobilne studio objazdowe) oraz ujęcia z drona.

### Grupa docelowa

- Odbiorcy kampanii – turyści, mieszkańcy, rodziny z dziećmi, młodzież na wakacjach i planująca wakacje, świadomi obywatele regionów i Polski, pragnąc mieć wpływ na otaczający ich świat i dokonujący świadomych wyborów.

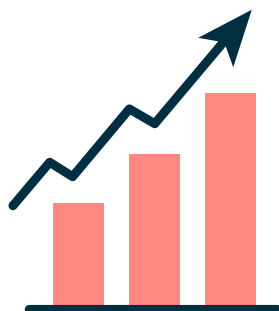


### Cel

Promocja urlopów w Polsce, cross marketing, zachęcenie mieszkańców do tzw. wakacji kieszonkowych, czyli krótkich form wypoczynku w Polsce.

### Wskaźniki sukcesu z kampanii reklamowej

**3 mln interakcji** ( w tym wyświetlenia ) postów na social media Polskie Regiony. **Minimum 50k wyświetleń** wideo dla każdego regionu.



# Przekaz reklamowy dla Wakacyjna Promocja Polskich Regionów Edycja Letnia

Celem wyjazdu jest promocja Polskich Regionów (województw) w trakcie wakacji.

Kampania zakłada realizację podróży po Polsce rozpoczynając:  
W trakcie edycji letniej odwiedzimy :  
Podkarpackie, Lubelskie, dalej Podlaskie, Warmińsko Mazurskie ,  
Pomorskie, Zachodniopomorskie, Lubuskie, Mazowieckie i Łódzkie.

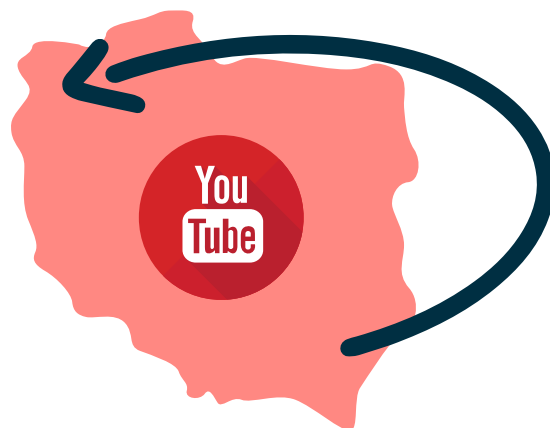


Trasa będzie pokonywana samochodem logowanym zgodnie z księgą tożsamości marki Polskie Regiony.

Edycja zimowa ( zgodnie z terminami Ferii zimowych) : Dolnośląskie, Małopolskie, Śląskie, Świętokrzyskie, Wielkopolskie Malta w Poznaniu, Kujawsko-Pomorskie, Opolskie.

Realizacja kampanii będzie polegała na stworzeniu materiałów reklamowych, które będą udostępnione każdemu z województw:

- Vlog na YouTube / filmy promocyjne
- Zdjęcia
- Relacje na żywo
- Konkursy z gadżetami z regionów



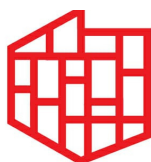
## Harmonogram Wyjazdu :

### Lipiec

- 28.06 - 01.07 Podkarpackie
- 2,3,5,6 Lubelskie
- 7,8,12,13 Podlaskie
- 14,15,16,17 Warmińsko Mazurskie
- 19,20,21,22 Pomorskie
- 23,24,26,30,31 Zachodniopomorskie
- 27,28,29 Lubuskie

### Sierpień

- 9,10,11 - Łódzkie
- 16,17,18 Mazowieckie



**POLSKIE  
REGIONY**

## Vlog - Youtube

Celem wyjazdu jest pokazanie ciekawych i atrakcyjnych miejsc w Województwie pod kątem spędzania wolnego czasu.

Vlogi będą miały luźną formę przekazu. Każde nowe województwo rozpoczniemy wywiadem z autorytetem regionu, w formie luźnej rozmowy o walorach regionu.

Przykładowe pytania :

- Gdzie Pan/Pani lubi spędzać czas w swoim Województwie ?
- Gdzie najlepiej odpoczywa?
- Góry, Mazury czy Morze itp.

W każdym regionie planujemy zrealizować 3-5 filmów.

Będziemy chcieli pokazać miejsca rekreacyjno-sportowe, wypoczynkowe i kuchnię regionalną.

Efektowne obiekty przetestuje tester i prowadzący vlogi opisz swoje przeżycia i w ciekawy sposób pokaże dane miejsce.

We vlogu mogą znaleźć się wywiady z turystami.



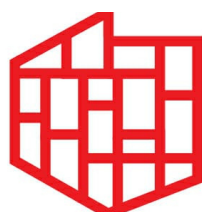
## Zdjęcia

Kolejnym celem jest zrobienie relacji zdjęciowej ze wszystkich miejsc, które odwiedzimy.

Zdjęcia będą obrobione i gotowe do wstawienia na social-media.

Relacje na żywo.

W trakcie całej podróży będą przez nas prowadzone kanały takie jak Instagram i Facebook gdzie będziemy na żywo w formie „stories” pokazywać piękno Wakacji w Polsce.



**POLSKIE  
REGIONY**



## Konkursy z gadżetami

Kampania zakłada dwa ciekawe rozwiązania:

1. Dzień wcześniej komunikujemy przez portale społecznościowe, gdzie znajdują się samochód, następnie na miejscu, będzie trzeba odpowiedzieć na losowe pytanie związane z województwem. Nagrodę otrzyma każdy, kto dobrze udzieli odpowiedzi na pytanie.

lub

2. Forma eventowa (głośnik + mikrofon)

Dzień wcześniej podana będzie lokalizacja, gdzie będzie samochód z gadżetami i w formie konkursów prowadzonych przez animatora za poprawną odpowiedź będzie można zdobyć gadżety związane z województwem.

Z każdego konkursu będziemy tworzyć relację oraz robić zdjęcia.

Władze województw, departamenty merytoryczne mogą dołączyć do pomocy w organizacji lub w ramach cross marketingu

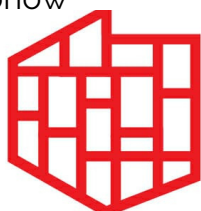


---

## Cele i kreacja kampanii

### Cele Kampanii:

- Odwiedzimy 16 regionów
- Będziemy w 100 miejscowościach
- Rozdamy 1000 gadżetów
- Powstanie 1000 zdjęć z objazdu
- Nakręcimy 100 filmów
- Przejedziemy 2000 km
- Będziemy obecni na wszystkich Social Mediach na kanale Polskie Regiony
- Spotkamy tysiące mieszkańców Polski
  
- Ologowany samochód Polskie Regiony
- Logowana odzież dla zespołu wyjazdowego Polskie Regiony
- Nakładka na mikrofon z logotypem Polskie Regiony
- Stand lub stoisko Polskie Regiony
- Stosika Polskich Regionów



**POLSKIE  
REGIONY**



LIVE  
**POLSKIE  
REGIONY**

**#PolskieWakacje** 

**CHCESZ NAGRODĘ?  
CZEKAMY!**